

2020年1月15日

サノフィ、Diabetes.Your Type.キャンペーン開始

～糖尿病への正しい理解を深め、患者さんが可能性を広げられる環境構築を目指して～

サノフィ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岩屋孝彦、以下「サノフィ」)は、それぞれ病態や症状が異なる糖尿病患者さんが、疾患にしばられることなく可能性を広げていけるよう支援する弊社の世界的なキャンペーン「Diabetes.Your Type.」を、本年度より国内でも開始することとなりましたので、お知らせいたします。

2020年、サノフィはインスリンとの関わりにおいて、約100年の節目を迎えます。長年の経験で学んだ課題である、「社会における糖尿病の知識不足などによるスティグマ(偏見)」を縮小し、患者さん一人ひとりが最適な治療を継続して糖尿病のない人と変わらない生活を過ごせる環境支援を目指したキャンペーン、それが「Diabetes.Your Type.」です。患者さん一人ひとりを尊重し寄り添う、という「個別化」の大切さをメッセージに込め“Your Type”という名称を用いています。

このキャンペーンは、当社の理念を示すマニフェストの発表(今年春を予定)に始まり、多様な患者さんのストーリーをインタビュー動画として共有、約2年前に開始した教職員などを対象に糖尿病の専門医、先輩患者さんが糖尿病患児のよりよい学校環境づくりを支援する日本糖尿病協会と共催の「KiDS Project」、ウェブサイト「DM TOWN」による糖尿病患者さんや家族向けの治療や生活に役立つ情報の提供、など包括的なプログラム展開を目指しています。

公益社団法人 日本糖尿病協会の理事長 清野 裕(せい の ・ ゆ た か / 関西電力病院 総長)先生は次のように述べています。

「糖尿病患者さんが病気を隠さずにいられる社会、治療の継続により、糖尿病のない人と変わらない生活を送ることができる社会づくりにつなげる啓発活動は、非常に意義があると考えます」

サノフィは、糖尿病への正しい理解を深める疾患啓発、多岐にわたる治療の選択肢や新たなソリューションの提供を通じて、日本の糖尿病患者さんに貢献できるよう、引き続き努力してまいります。

<世界での糖尿病領域におけるサノフィの取り組み>

(日本では実施していないプログラムもあります)

● 100年にわたるインスリン製剤の歴史

サノフィは、グローバルで約100年前からインスリンにかかわってきた歴史を持ちます。2000年以降にサノフィが上市したインスリン製剤は、世界130カ国以上で1千万人以上の成人、青少年と小児の糖尿病の患者さんに処方されてきました。

● 教育

KiDS Project

サノフィは2013年に、国際糖尿病連合(IDF)と国際小児思春期糖尿病学会(ISPAD)とともに、KiDS(Kids and Diabetes in Schools)を立ち上げ、日本においては公益社団法人 日本糖尿病協会とサノフィ株式会社が、学校の教職員を対象とした小児の糖尿病啓発活動を行っています。KiDS Projectは、現在16言語の教材が使用可能です。



T1D Challenge

糖尿病の小児がハイキング活動を行う T1D Challenge を 6 年前から実施しています。ハイキングを通じて、患児が自分自身を乗り越え、糖尿病があっても多くのことを達成できることを実感しています。

DM TOWN: <https://www.dm-town.com/>

サノフィは 2001 年より、糖尿病と向き合う患者さんと家族を応援するために、「情報がみつかる・よくわかる・安心につながる」をコンセプトとして糖尿病治療や生活に役立つ情報を提供しています。

Everyone Matters コミュニティ

サノフィは、「Every One Matters」と題したオンラインコミュニティを運営し、糖尿病と共に生きる人々を励ますメッセージをお届けし、日常生活のサポートを行っています。

● 統合的ソリューション

MyDoseCoach

サノフィのインテグレートド・ケアに向けたソリューションは、アウトカムと患者さんの経験の改善を目標としています。私たちは、革新的で価値ある医薬品の開発を進め、ソリューションを提供してきました。この研究を通じ、糖尿病の患者さんの生活の質 (QOL) の改善に貢献してきました。

● Access

患者アクセスプログラム

私たちは、専用の患者支援プログラム等を通じ、患者アクセスを支援しています。

能力開発

サノフィは、開発途上国において不可欠な支援を提供したり、十分なサービスを受けていない人々を支援したりする糖尿病専門医、医療従事者の能力開発、教育プログラムを支援し、糖尿病患者さんのニーズに取り組んでいます。

サノフィは、健康上の課題に立ち向かう人々を支えます。私たちは、人々の健康にフォーカスしたグローバルなバイオ医薬品企業として、ワクチンで人々を守り、革新的な医薬品で痛みや苦しみを和らげます。希少疾患をもつ少数の人々から、慢性疾患をもつ何百万もの人々まで、寄り添い支え続けます。

サノフィでは、100 カ国において 10 万人以上の社員が、革新的な医学研究に基づいたヘルスケア・ソリューションの創出に、世界中で取り組んでいます。

サノフィは、「Empowering Life」のスローガンの下、ヘルスジャーニー・パートナーとして人々を支えます。

日本法人であるサノフィ株式会社の詳細は、<http://www.sanofi.co.jp> をご参照ください。