



2013年3月1日

第50回宣伝会議賞 サノフィ協賛企業賞受賞作品発表
 「全国の働く薬剤師さんを応援する」キャッチフレーズ決定

『「おだいじに」の笑顔までが、おくすりです。』

サノフィ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:ジェズ・モールドディング、以下「サノフィ」)は、本日、第50回宣伝会議賞 サノフィ協賛企業賞の受賞作品を決定しましたのでお知らせします。

サノフィは、昨年、雑誌「宣伝会議」が主催する公募広告賞に協賛企業として参加しました。同広告賞において、「全国の働く薬剤師さんを応援する」キャッチフレーズを募集した結果、全国から約 7,000 点の応募作品が寄せられ、厳正な審査の結果、フリーコピーライターの中川朋子さんが作成された、『「おだいじに」の笑顔までが、おくすりです。』を、サノフィ協賛企業賞として決定しました。

中川さんの作品『「おだいじに」の笑顔までが、おくすりです。』は、人々の健康管理に欠かせない存在である薬剤師の仕事をより身近に感じることができること、また、服薬指導という業務をイメージしやすく、患者さんに接する薬剤師さんの温かさや優しさを感じることができることから選定されました。

サノフィは、同キャッチフレーズをホームページおよび医療関係者向けウェブサイト「e-MR」を通じて紹介し、薬剤師の業務の更なる認知向上に貢献するため、広く活用していく予定です。

サノフィは、今後も薬剤師の方々を含む医療関係者に向けた幅広い支援活動を行い、日本の医療に貢献してまいります。

第50回宣伝会議賞 サノフィ協賛企業賞概要	
募集作品	「全国の働く薬剤師さんを応援する」キャッチフレーズ
募集期間	2012年9月1日から10月31日
作品発表	<ul style="list-style-type: none"> 「宣伝会議」2013年3月1日号 「第50回宣伝会議賞」公式ホームページ(http://award.sendenkaigi.com) サノフィホームページ(http://www.sanofi.co.jp) サノフィ医療関係者向けウェブサイト「e-MR」(http://e-mr.sanofi.co.jp)
贈賞式	2013年3月14日

以上

サノフィ株式会社

〒163-1488 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー
www.sanofi.co.jp



宣伝会議賞について

宣伝会議賞は、雑誌「宣伝会議」が主催する日本最大の公募広告賞で、1962年に創設されました。企業や団体から出される「課題」に対し、その「課題」の広告アイデアが応募によって寄せられます。プロのコピーライターも参加する宣伝会議賞には、これまで291万点を超えるコピー・CM作品が応募され、第50回となった昨年は、38万点を超える応募作品が寄せられました。協賛企業賞は、3月1日より公式ホームページ上(<http://award.sendenkaigi.com>)に掲載し、グランプリおよび各賞は、3月14日に開催する贈賞式場で発表されます。

サノフィについて

サノフィ・グループは、フランス・パリに本社を置きグローバルに多角的事業を展開するヘルスケアリーダーです。世界100カ国に11万人以上の社員を擁するサノフィは、糖尿病治療、ヒト用ワクチン、革新的新薬、コンシューマー・ヘルスケア、新興市場、動物用医薬品、新生ジェンザイムの7つを成長基盤として、患者さんのニーズにフォーカスした治療ソリューションの創出・研究開発・販売を行っています。サノフィは、パリ(EURONEXT:SAN)およびニューヨーク(NYSE:SNY)に上場しています。

日本においては、約3,000人の社員が、「日本の健康と笑顔に貢献し、最も信頼されるヘルスケアリーダーになる」をビジョンに、医薬品の開発・製造・販売を行っています。詳細は、<http://www.sanofi.co.jp>をご参照ください。