Press Release

本資料は、報道関係者を対象としています。医療現場や一般の方々を対象とした医学的な情報提供や、プロモーションが目的のものではありません。なお、これらの資料は配信時当初の情報が掲載されており、最新の情報が反映されているとは限らないことをご了承ください。

報道関係各位

2026 年 11 月 26 日

サノフィ、「PRIDE 指標 2026」で最高評価のゴールド認定を 3 年連続、レインボー認定を 2 年連続で獲得

サノフィ株式会社（本社：東京都新宿区、以下「サノフィ」）は、一般社団法人 work with Pride が策定する、職場におけるLGBTQ＋などの性的マイノリティ（以下「LGBTQ＋」）への取組みの評価指標「PRIDE 指標」において、3 年連続で最高評価の「ゴールド認定」、および 2 年連続「レインボー認定」を獲得したことをお知らせします。レインボー認定は、ゴールドを受賞した企業のうち、自社単独の取り組みでできる範囲を超えて他のプレイヤーと協働し、LGBTQ＋の方々が自分らしく働ける職場・社会づくりの実現に取り組む企業に与えられるものです。





サノフィにおける LGBTQ＋の取り組み

◆ 社会的インパクトの創出

政策提言活動：2025 年 5 月、サノフィを含む複数の製薬会社と、LGBTQ＋領域の企業研修等を行う株式会社アカルクを中心に構成される『LGBTQ＋の医療における要望書タスクフォース』にて、「LGBT 理解増進法に基づく基本計画」に関する要望書を内閣府・厚生労働省に提出。2026 年 6 月 16 日に閣議決定された「LGBT 理解増進法に基づく基本計画」には、「医療機関について、地方公共団体を通じるなどして、SOGI の多様性に関する知識の普及を行い、適切な対応が行われるよう促す」「大学において、医療従事者を目指す学生が、SOGI の多様性について理解を深めることができるよう、コアカリキュラム改訂の内容や趣旨について周知する」と明記されました。

◆ 企業の垣根を超えた連携

Pharma for PRIDE：LGBTQ＋をはじめ、誰もが安心して働ける心理的安全性の高い職場・業界を実現するため、より多くの社員への啓発に加え、製薬業界全体での啓発を目指すことを目的に、2022 年に発足。定期的な合同勉強会を開催し、業界全体でのインクルージョン推進を強化しています。2025 年 12 月には「多様性の未来を拓く“アライアクション”とは」と題し、トランスジェンダーに対する理解を深めると共に、アライとしてできる行動を具体的に学びました。また、2026 年 6 月には「世代間の壁を作らない LGBTQ＋のインクルージョン」と題し、LGBTQ＋を取り巻く社会の変化について理解を深め、世代を超えて一人ひとりが理解し合う環境づくりについて学びました。

◆ 継続的な社員主体の啓発活動

- アライ（理解者・支援者）コミュニティ：誰もが参加できる LGBTQ＋アライグループには、現在 232 名の社員が参画し、活発に活動しています。
- Tokyo Pride への参加：アジア最大級の LGBTQ＋イベントに 2022 年から毎年参加し、社会への理解促進を後押ししています。2026 年は、「誰もが自分らしく、安心して受けられる医療を」をテーマにした当社ブ

ースを出展するとともに、社員とその家族約 30 名がパレードに参加し、LGBTQ＋コミュニティへの支援を表明しました。

- LGBTQ＋をテーマにした映画上映会：2025 年から社員向けに実施。2026 年 10 月には短編映画「ひかりを抱いて」の上映会を開催しました。無意識のうちに抱いている固定観念への意識向上を目的に、俳優・監督の黒川鮎美さんをお招きし、男性育休と LGBTQ＋がテーマである同作品の上映とトークセッションを実施しました。

サノフィは、誰もが自分らしくいきいきと働ける職場環境の実現に向け、カルチャー＆インクルージョンの促進に取り組んでいます。当社は約 60 ヵ国で事業を展開しており、文化や価値観の多様性を尊重するさまざまな活動を進めていますが、職種も役職も多様なメンバーで構成された EBRG（従業員ビジネスリソースグループ）が、LGBTQ＋を含むインクルーシブな職場づくりを目指し、社員が主体的に活動しています。これからも引き続き、性別、人種・民族、信仰、LGBTQ＋、年齢や障がいの有無に関わらず、すべての人が公平に働けるインクルーシブな環境の実現に向けて、より一層取り組んでまいります。

PRIDE 指標について

LGBTQ＋など性的マイノリティが働きやすい職場づくりを日本で実現するために work with Pride が 2016 年に策定した日本で初めてとなる LGBTQ＋に関する企業・団体等の取り組みの評価指標です。Policy（行動宣言）、Representation（当事者コミュニティ）、Inspiration（啓発活動）、Development（人事制度、プログラム）、Engagement/Empowerment（社会貢献・渉外活動）の 5 つの指標で構成され、評価点に応じて、ゴールド、シルバー、ブロンズとして企業・団体・自治体が認定されます。

サノフィについて

サノフィは、研究開発型の AI を活用したバイオ医薬品企業であり、人々の暮らしをより良くし、力強い成長をもたらすことに尽力しています。免疫科学領域の深い知見を活かし、世界中の何百万人もの人々の治療と予防を行う医薬品やワクチンを提供し、さらなる貢献のために革新的なパイプラインの構築にも注力しています。「人々の暮らしをより良くするため、科学のもたらす奇跡を追求する」という使命のもと、医療・環境・社会が抱える課題に真摯に向き合い、社員と国や地域社会にとって前向きな変化を生み出すことを目指しています。

日本法人であるサノフィ株式会社の詳細は、https://www.sanofi.co.jp/ をご参照ください。