

本資料は、報道関係者を対象としています。医療現場や一般の方々を対象とした医学的な情報提供や、プロモーションが目的のものではありません。なお、これらの資料は配信時当初の情報が掲載されており、最新の情報が反映されているとは限らないことをご了承ください。

報道関係各位

2025年2月27日

第10回企業ボランティア・アワードにて「大賞」を受賞 健康・医療に関する新たなCSR活動 サマースクール・レクチャープログラム

サノフィ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岩屋孝彦、以下「サノフィ」と)とエスエス製薬株式会社(サノフィグループ、本社:同上、代表取締役社長:ニクヒレッシュ・カルラ)は、このたび第10回企業ボランティア・アワードの大賞を受賞しました。今回評価されたのは、2024年に開催した健康・医療に関する2つのCSR活動「サマースクール」と「レクチャープログラム」で、いずれも従来の活動を発展させた初めての試みでした。

サノフィジャパン・グループでは、CSR活動をビジネス戦略に統合しており、健康・医療への活動をはじめとしたCSRボランティア活動を行っています。通常業務の傍ら有志で集まった従業員によるCSRタスクフォースチームによる運営のもと、2024年には過半数以上の従業員が主体的に参加しました。



表彰式の様子(サマースクールの協力団体「認定NPO法人キッズドア」とともに)

企業ボランティア・アワードは、「従業員がアイデアを活かして主体的に活動している」「コミュニティや非営利団体のニーズに対応している」などの選考基準で、都内の企業による企業ボランティアを表彰するものです。東京ボランティア・市民活動センター(運営:社会福祉法人 東京都社会福祉協議会)によって主催され、2月26日に開催された「企業ボランティアの祭典 2025」で表彰式が行われました。

1. 社会的支援を必要とする中高生向け夏休み特別授業(サマースクール)

「困窮家庭では病院への受診や健康に関する生活習慣が少ない傾向にある」という実情を知った有志社員によるCSRタスクフォースチームが、社員の子ども向けであった従来のサマースクールを発展させた当会を企画し、70名のボランティア社員と共に開催しました。健康・医療における専門知識を有し、適切に提供できる製薬企業の強みと従業員のスキルを活かして社会的ニーズに応え、協力団体側のサービスとのシナジーを見出しました。

詳細:[2024年8月プレスリリース](#)

2. 児童生徒・教職員対象のレクチャープログラム

サノフィが6年にわたり実施している、全国の教職員を対象に糖尿病についてレクチャーを行う「KiDS Project」のナレッジを基に、アレルギー疾患と血友病についてのレクチャープログラムを新たに立ち上げました。患児のより楽しく安全な学校生活のために、他の生徒や職員も含めて病気への理解を深めるプログラムを提供することが目的です。

詳細;[2024年3月プレスリリース](#)

サノフィでは社会にインパクトをもたらすことを目標に、CSR活動を展開しています。また、それらは社員の新たな知見や成長となり、ひいては企業カルチャーの醸成にもつながっています。今後もサノフィは社会課題にむけたCSR活動に取り組んでまいります。

サノフィについて

サノフィは、人々の暮らしをより良くするため、科学のもたらす奇跡を追求する、というゆるぎない使命を原動力に進み続ける革新的でグローバルなヘルスケア企業です。約100カ国の社員は、医療を変革し、不可能を可能に変えるため、日々研鑽に努めています。私たちは、社会的責任と持続可能性を企業の本質とし、画期的な医薬品や生命を守るワクチンを開発し、世界何百万もの人々に届けていきます。

日本法人であるサノフィ株式会社の詳細は、<http://www.sanofi.co.jp> をご参照ください。