

報道関係各位

2025 年 1 月 8 日

本資料は、報道関係者を対象としています。医療現場や一般の方々を対象とした医学的な情報提供や、プロモーションが目的のものではありません。なお、これらの資料は配信時当初の情報が掲載されており、最新の情報が反映されているとは限らないことをご了承ください。

## ヘルスケア業界を目指す女子学生を対象にした 第 3 回「サノフィ次世代奨学金」の奨学生募集開始

日本社会のジェンダーギャップを解消し、多様な次世代ヘルスケアリーダー育成を目指して

サノフィ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岩屋孝彦、以下「サノフィ」)は、将来的にヘルスケア業界への進路を検討している女子学生を対象に「サノフィ次世代奨学金」を 2023 年に設立、このたび 3 回目となる 2025 年度の奨学生の募集を開始しました。

サノフィ次世代奨学金では、サノフィが世界各地の高等教育機関と連携し、マイノリティ学生を最大 100 名選出し、支援の対象とします。選ばれた奨学生には、給付型の奨学金が支給され、さらに育成支援、メンターシップ、インターンシップなどのサポートが提供されます。日本においては、特にジェンダーギャップに焦点を置き、将来的にヘルスケア業界への進路を検討している次世代の女子学生を対象にしています。

### A Million Conversations とは

「A Million Conversations」は、女性、障がい者、LGBTQ+、少数民族など全体に占める割合が人口比率より低い属性の人々と医療関係者との信頼関係の構築を目標に掲げ、2030 年まで継続して実施するサノフィの新たな取り組みです。

サノフィの支援で行われた女性、障がい者、LGBTQ+、少数民族など全体に占める割合が人口比率より低い属性にある人々に対して、医療体制への信頼を評価した初のグローバル調査によると、このような属性の人々は医療への信頼感が低く、75%近くが信頼が揺らぐような経験をしたことがあると回答しました。また、調査ではこうした属性にある患者さんについて、その 59%が多様な背景をもつ医療従事者と接したいと考えていることが明らかになっています。

A Million Conversations の取り組みでは、①マイノリティの人々と医療関係者を巻き込んだテーマを定めた対話型イベントの実施、②その対話をもとにさらに研究を深め、今後の改善策を検討・提言、③多様な属性の人々がヘルスケア産業に参画することを促すグローバルな奨学金制度(サノフィ次世代奨学金)を実施しています。

### 調査について

サノフィの支援で Purpose Union 社と The BRC 社が女性、障がい者、LGBTQ+、少数民族など全体に占める割合が人口比率より低い属性にある人々を対象に行いました。調査結果によると、これら属性の人々の大半はこれまでにネガティブな経験をしたことから医療関係者への信頼を失っていることが明らかになっています。本調査では、ブラジル、フランス、日本、英国と米国の 5 カ国で 11,500 人以上を対象と

し、回答者の多くは主にマイノリティや、マジョリティーではない属性の人々でした。大半の人々がネガティブな経験をしたことが 1 回以上あり、医療への信頼を失ったと回答し、その理由として最も多かったのが「話を聞いてもらえないように感じる」(37%)、「サービスが悪い」(34%)、「説明が不十分」(33%)であり、回答者の 5 分の 1 が「歓迎されていないように感じる」(20%)、「(見た目・特性で)判断されているような気分になる」(20%) や「安心できない」(19%)と答えています。日本を対象とした調査では、何らかの障がいがある人々は、特に医療へのアクセスが重要であるにもかかわらず、健常者の人々に比べ、医療への信頼感が低下するような経験をした割合が高いことが明らかにされました(67% vs 44%)。また、日本人以外の背景やアイデンティティを持つ人においても同様の傾向が見られました(60% vs 48%)。調査では、世界中の回答者に対して、医療業界が信頼を取り戻すには何をすべきかを尋ねたところ、「より頼りになる存在になる」(79%)、「最良の医療を提供する」(77%)、「透明性を高める」(77%)、「公平に扱う」(77%)との回答が得られました。

<https://www.sanofi.com/en/magazine/social-impact/global-poll>

---

#### サノフィについて

サノフィは、人々の暮らしをより良くするため、科学のもたらす奇跡を追求する、というゆるぎない使命を原動力に進み続ける革新的でグローバルなヘルスケア企業です。約 100 カ国の社員は、医療を変革し、不可能を可能に変えるため、日々研鑽に努めています。私たちは、社会的責任と持続可能性を企業の本質とし、画期的な医薬品や生命を守るワクチンを開発し、世界何百万もの人々に届けていきます。

日本法人であるサノフィ株式会社の詳細は、<http://www.sanofi.co.jp> をご参照ください。