

2020年10月5日

サノフィ、Diabetes.Your Type.特設サイトをリリース ～YourType(あなたのタイプ)に寄り添い、スティグマの解消を目指します～

サノフィ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岩屋孝彦、以下「サノフィ」)は、本年度より、病態や症状がそれぞれ異なる糖尿病患者さんが、疾患にしばられることなく可能性を広げていけるよう支援する弊社の世界的なキャンペーン「Diabetes.Your Type.」を国内でも開始することとなりました。それを機に、「Diabetes.Your Type.」のキャンペーンサイト(<https://www.dm-town.com/LP/diabetes-your-type>)をリリースしましたので、お知らせいたします。

本キャンペーンサイトの目的は、糖尿病治療に対して、「疾患」という切り口での情報提供だけではなく、「患者さんそれぞれの状況」にフォーカスし、患者さんの治療生活を「心理的な側面を含めてサポートする」情報を提供することです。「Diabetes.Your Type.」の“Your Type”には、患者さん一人ひとりを尊重し、それぞれの状況に寄り添うことの大切さがメッセージとして込められています。

患者さんは、糖尿病と診断された後、様々なスティグマに直面することが、多くの研究から解っています¹。「職場で不当な扱いを受けるかもしれない」「家族や友達に迷惑をかけてしまうかもしれない」といった悩みが、重く患者さんの心にのしかかるなど、多くの患者さんがスティグマを抱えながら治療生活を送っている中、治療を途中で辞めてしまい、結果的に重症化してしまう可能性もあります¹。

糖尿病治療薬のリーディングカンパニーであるサノフィは、「患者さんが抱えるスティグマ」を解消すべく、糖尿病治療を前向きに進めている患者さんのスティグマとの向き合い方、またどのように日々糖尿病と付き合いながら生活を送っているのかを中心に情報をまとめ、患者さんやそのご家族、また患者さんに関わる全ての方々にとって、少しでも役立つ情報を、このキャンペーンサイトを通じて提供してまいります。

以上

1. Asuka Kato, et al. A qualitative study on the impact of internalized stigma on type 2 diabetes self-management. Patient Education and Counseling. 2016;99(7):1233-1239.

サノフィは、健康上の課題に立ち向かう人々を支えます。私たちは、人々の健康にフォーカスしたグローバルなバイオ医薬品企業として、ワクチンで人々を守り、革新的な医薬品で痛みや苦しみを和らげます。希少疾患をもつ少数の人々から、慢性疾患をもつ何百万もの人々まで、寄り添い支え続けます。

サノフィでは、100カ国において10万人以上の社員が、革新的な医科学研究に基づいたヘルスケア・ソリューションの創出に、世界中で取り組んでいます。

サノフィは、「Empowering Life」のローガンの下、ヘルスジャーニー・パートナーとして人々を支えます。

日本法人であるサノフィ株式会社の詳細は、<http://www.sanofi.co.jp>をご参照ください。



別紙

【Diabetes. Your Type. サイト 概要】

URL: <https://www.dm-town.com/LP/diabetes-your-type>



Interview - 患者さんのストーリー



Diabetes. Your Type. コンセプト動画

関連コンテンツ