



2015年11月10日

## サノフィ、世界シェアNo. 1のフェミニンウォッシュ 「ラクタシード®」PRイベント開催

道端ジェシカさんが妹アンジェリカさんに  
インナービューティーについて伝授！

- ボディケアの新習慣で愛され女子への秘策を紹介 -

サノフィ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:ファブリス・バスキエラ、以下「サノフィ」)は、本年11月10日(火)、フェミニンウォッシュ「ラクタシード®」シリーズ(区分:化粧品、以下「ラクタシード®」)の広告キャラクターである道端ジェシカさんと、スペシャルゲストとして妹の道端アンジェリカさんをお招きし、「道端ジェシカさんが妹・道端アンジェリカさんに伝授！インナービューティーレッスン」と題するイベントを南青山CONVIVIONにおいて開催しました。

本イベントでは、道端ジェシカさんが、フェミニンゾーンケア用品市場において世界シェアNo. 1<sup>1</sup>の「ラクタシード®」を使った毎日のフェミニンゾーンケアをはじめ、ジェシカさんが考えるインナービューティーについて、妹の道端アンジェリカさんに伝授しました。



道端アンジェリカさん(左)  
サノフィ プライマリー&コンシューマーヘルスケアビジネスユニット・  
ヘッド ティボー・デマレ(中央)  
道端ジェシカさん(右)



道端ジェシカさん、道端アンジェリカさんに  
インナービューティー指南

**サノフィ株式会社**

〒163-1488 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー  
www.sanofi.co.jp



ラクタシード®の広告キャラクター道端ジェシカさん

道端ジェシカさんは、「海外、特にアジアではフェミニンゾーンケアの意識が高く、誰でも普通に使われています。髪はシャンプー、体はボディーシャンプーでお手入れするように、フェミニンゾーンは専用の洗浄剤で、他人から目に見えないところまで毎日丁寧にケアすることで、心からの自信につながります。日本女性が、もっと美しく輝き充実していくためにも、是非これからフェミニンゾーンケアに気を配っていただきたいと思います」と語りました。それを受けて道端アンジェリカさんは、「ラクタシード®は使いたくなる香り。インナービューティーは心も体も愛してあげることが大切。私も今日からラクタシード®を使って、フェミニンゾーンケアを始めます」とコメント。自信に満ちて美しい道端ジェシカさんの美の秘訣、大人の女性の身だしなみとして、フェミニンゾーンや皮膚(肌)の平均pHを考慮した弱酸性のフェミニンウォッシュでのケアの重要性に、アンジェリカさんも納得のご様子でした。

「フェミニンウォッシュ」はこれまで日本では未開拓領域でしたが、ラクタシード®が、欧米諸国だけでなく日本の女性の方々にも貢献できることが、数多くの調査<sup>2</sup>で明らかになっています。医療用医薬品メーカーであるサノフィは、「日本の健康と笑顔に貢献し、最も信頼されるヘルスケアリーダーになる」というビジョンのもと、「フェミニンゾーンに適した洗浄剤でお手入れをする」という新しい生活習慣を提案し、日本女性のQOLの向上にも貢献してまいります。

以上

#### サノフィについて

サノフィは、患者さんのニーズにフォーカスした治療ソリューションの創出・研究開発・販売を行うグローバルヘルスケアリーダーです。糖尿病治療、ヒト用ワクチン、革新的新薬、コンシューマー・ヘルスケア、新興市場、動物用医薬品、ジェンザイムを中核としています。サノフィはパリ(EURONEXT: [SAN](#)) およびニューヨーク(NYSE: [SNY](#)) に上場しています。日本においては、約 2,650 人の社員が、「日本の健康と笑顔に貢献し、最も信頼されるヘルスケアリーダーになる」をビジョンに、医薬品等の開発・製造・販売を行っています。詳細は、<http://www.sanofi.co.jp> をご参照ください。

1. 2014 年 ニコラスホール社調べ  
2. 2014 年 サノフィ調べ