



2015年8月17日

サノフィ、フェミニンウォッシュ「ラクタシード®」シリーズ本格販売 -フェミニンゾーンケアという新習慣を通じて、日本女性のQOL²向上に貢献-

サノフィ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:ファブリス・バスキエラ、以下「サノフィ」)は、フェミニンウォッシュ「ラクタシード®」シリーズ(区分:化粧品、以下「ラクタシード®」)を、本年7月1日より、関東、東海、関西を中心としたドラッグストア、バラエティストア、薬局、大型量販店にて販売を開始しましたので、お知らせいたします。



ラクタシード®は1990年代にフェミニンゾーンのお手入れのためのフェミニンウォッシュとして、発売されました。現在では、ラクタシード®はフェミニンゾーンケア用品市場において世界シェアNo. 1³となり、世界の女性に選ばれるブランドに成長しています。

国内の日本女性2,000人を対象にサノフィが行ったインターネット調査⁴によると、約90%の人が、何らかの「フェミニンゾーンの悩みを感じたことがある」と回答し、特にフェミニンゾーンの「におい、ムレ、かゆみ」は、10代から50代まで幅広い年齢で共通した悩みとして挙げられましたが、フェミニンゾーンに特別なケアをしている女性は、わずか約3%という結果でした。このことから、日本女性がフェミニンゾーンに悩みを持ちながらも、適切なお手入れの経験が少なく、知

識や情報も不足していることがわかりました。

フェミニンゾーンは、普通に日常生活を送っていても、pHが中性に傾きがちです。その場合、「におい、かゆみ」の原因となる雑菌の繁殖を促してしまいます。ラクタシード®は、フェミニンゾーンや皮膚(肌)の平均pHを考慮した弱酸性のフェミニンウォッシュで、フェミニンゾーンの皮膚(肌)を健やかに保ちます。

ラクタシード®は、店頭販売に加え、オンライン上でも販売しています。[\(https://shop.lactacyd.jp/\)](https://shop.lactacyd.jp/)
また本日より、関東、東海、関西において、道端ジェシカさんを起用したTVコマーシャルの放映を開始いたします。

サノフィは、「日本の健康と笑顔に貢献し、最も信頼されるヘルスケアリーダーになる」というビジョンのもと、「フェミニンゾーンに適した洗浄剤でお手入れをする」という新しい生活習慣を提案し、日本女性のQOLの向上に貢献してまいります。

以上

別紙: 「ラクタシード®」シリーズ 商品概要

サノフィ株式会社

〒163-1488 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー
www.sanofi.co.jp



【「ラクタシード®」シリーズ 商品概要】

商品名	ラクタシード® オールデイ ケア	ラクタシード® オールデイ フレッシュ	ラクタシード® フェミニンシート
区分	化粧品(ボディ用洗浄料)		
容量 ・ 価格	150mL 希望小売価格 ¥780(税込) 250mL 希望小売価格 ¥980(税込)	150mL 希望小売価格 ¥780(税込) 250mL 希望小売価格 ¥980(税込)	シート: 10枚入り 希望小売価格 ¥346(税込)
商品 特長	<ul style="list-style-type: none"> 天然由来保湿成分である乳清(ホエイ)と乳酸を配合した液体ソープタイプ フェミニンゾーンに隣接する膣内のpHを考慮したpH3.8付近に調整されています 華やかな甘い香り 	<ul style="list-style-type: none"> ハーブエキス(香料)を配合した液体ソープタイプ 皮膚(肌)の平均pHを考慮したpH5.2付近に調整されています 爽やかなハーブの香り 	<ul style="list-style-type: none"> 「ラクタシード® オールデイケア」が持つ特性をそのままにしたシートタイプ 外出時でもご使用いただけます 華やかな甘い香り
使用 方法	適量を手に取り、やさしく洗い、その後よく洗い流してください		1枚ずつ取り出し、フェミニンゾーンをやさしく拭いてください
製造 販売元	サノフィ株式会社		
取扱い先	関東、東海、関西を中心としたドラッグストア、バラエティストア、薬局、大型量販店		

【ラクタシード®ブランドサイトURL】 <http://www.lactacyd.jp/>

【ラクタシード®オンラインショップ サイトURL】 <https://shop.lactacyd.jp/>

サノフィについて

サノフィは、患者さんのニーズにフォーカスした治療ソリューションの創出・研究開発・販売を行うグローバルヘルスケアリーダーです。糖尿病治療、ヒト用ワクチン、革新的新薬、コンシューマー・ヘルスケア、新興市場、動物用医薬品、ジェンザイムを中核としています。サノフィはパリ(EURONEXT: SAN)およびニューヨーク(NYSE: SNY)に上場しています。日本においては、約2,650人の社員が、「日本の健康と笑顔に貢献し、最も信頼されるヘルスケアリーダーになる」をビジョンに、医薬品等の開発・製造・販売を行っています。詳細は、<http://www.sanofi.co.jp> をご参照ください。

- 1 フェミニンゾーンとは、外陰部周辺を指します。
- 2 QOL(Quality Of Life)とは、生活の質を指します。
- 3 2014年ニコラスホール社調べ。
- 4 2013年8月サノフィ実施による日本国内におけるインターネットでの調査。対象者は15才~64才の日本人女性2,000人女性。