



2014年4月 24日

「前立腺がんWeb」開設について － 前立腺がん患者さんとご家族に、疾患と治療法の情報を提供 －

サノフィ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:ジェズ・モールドィング、以下「サノフィ」)は、本日、前立腺がん患者さんとそのご家族向けの情報サイト「前立腺がん Web」を開設したことをお知らせいたします。

「前立腺がん Web」は、堀江 重郎 先生(順天堂大学医学部泌尿器科学講座 泌尿器外科学 教授)の監修のもと、前立腺がん治療に向き合う患者さんやご家族に、前立腺がんに関する基本的な知識、化学療法を含む様々な治療法について正しく適切な情報を提供します。



「前立腺がん Web」トップページ <http://www.zenritsusengan.sanofi.co.jp>

特徴的なコンテンツの 1 つとして、メディカルパペット劇場「おいちゃんが見つけたもの」があります。前立腺がんを患ったおいちゃん「清司^{せいじ}」を主人公としたストーリー仕立てとなっており、家族や主治医、医療関係者とのやり取りを通じて、治療の悩みやどのようにがんに向き合っていけばいいのだろうかという、患者さんの気持ちを表現していきます。

日本では 2020 年には前立腺がんの罹患数は 2000 年の 3.4 倍に増加し、約 8 万人にのぼると予測されています¹⁾。前立腺がんの治療法は、がんの病期や進行度、患者さんの状態により手術から薬物治療まで幅広く存在します。しかし、こうした患者さん一人ひとりの状態に合った治療選択の重要性への周知は未だ十分とは言えません。

サノフィのオンコロジービジネスユニットヘッドであるパスカル・リゴディは「この新しい情報サイト『前立腺がん Web』は患者さんとご家族が、疾患と自分に適切な治療法について理解を深めていただくことを目的に開設しました。『前立腺がん Web』が、患者さんが医師と相談の上、積極的に治療に参加するきっかけとなることを期待しています」と述べています。



メディカルパペット劇場
「おいちゃんが
見つけたもの」

サノフィ株式会社

〒163-1488 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー
www.sanofi.co.jp



サノフィは、「日本の健康と笑顔に貢献し、最も信頼されるヘルスケアリーダーになる」というビジョンのもと満たされない医療ニーズに応える、治療選択肢を提供することで、これまで以上に日本のがん患者さんまたそのご家族へ更なる貢献をして参ります。

1)大島 明, 黒石 哲生, 田島 和雄 編:がん・統計白書－罹患/死亡/予測－2004(篠原出版新社)

以上

前立腺がんについて

前立腺がんは中高年男性に多くみられるがんですが、日本においても近年の高齢化などにより、患者数は更に増えています。2020年には肺がんに次いで、男性がんの罹患患者数第2位になると予想されています*。

※大島 明, 黒石 哲生, 田島 和雄 編:がん・統計白書－罹患/死亡/予測－2004(篠原出版新社)。

サノフィについて

サノフィは、グローバル事業を統合的に展開するヘルスケアリーダーとして、患者さんのニーズにフォーカスした医療ソリューションの創出・研究開発・販売を行っています。サノフィは、ヘルスケア分野において7つの成長基盤を中核としています。それは糖尿病治療、ヒト用ワクチン、革新的新薬、コンシューマー・ヘルスケア、新興市場、動物用医薬品、および新生ジェンザイムです。サノフィはパリ(EURONEXT: SAN)およびニューヨーク(NYSE: SNY)に上場しています。

日本においては、約2,700人の社員が、「日本の健康と笑顔に貢献し、最も信頼されるヘルスケアリーダーになる」をビジョンに、医薬品の開発・製造・販売を行っています。詳細は、<http://www.sanofi.co.jp>をご参照ください。