



2012年9月3日

## 「全国の働く薬剤師さんを応援する」キャッチフレーズを募集

サノフィ・アベンティス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:ジェズ・モールドイング、以下「サノフィ・アベンティス」)は、「全国の働く薬剤師さんを応援する」をテーマとしたキャッチフレーズの募集を開始しましたのでお知らせいたします。

薬剤師は、患者さん1人ひとりに合わせて薬を安全にかつ正しく服用できるよう指導し、薬による副作用が出ていないかの確認も行う、患者さんの健康管理には欠かせない存在です。サノフィ・アベンティスは、薬剤師の日々の活動を支援するため、薬剤師向けセミナーの実施や医療関係者向けウェブサイト「e-MR」を通じて継続的な情報提供を行っています。また本年6月には、薬剤師向けFacebookページ「ファルマシアンパーク」を開設し、ソーシャルネットワークによる双方向の情報共有の場も充実させました。

今回サノフィ・アベンティスは、雑誌「宣伝会議」が主催する第50回宣伝会議賞の企画に協賛企業として参加し、「全国の働く薬剤師さんを応援する」キャッチフレーズを募集いたします。日本最大の公募広告賞である宣伝会議賞への参加を通じて、医療に貢献する薬剤師の方々の認知度がより高まるよう支援します。

募集要項	
作品	「全国の働く薬剤師さんを応援する」キャッチフレーズ
期間	2012年9月1日から10月31日
応募方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サノフィ・アベンティス「宣伝会議賞」応募専用ページ (<a href="http://e-mr.sanofi-aventis.co.jp/e-okusuri/sendenkaiqi50/">http://e-mr.sanofi-aventis.co.jp/e-okusuri/sendenkaiqi50/</a>)</li> <li>・雑誌「宣伝会議」2012年9月1日号</li> </ul>
入賞作品の発表	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「宣伝会議」2013年3月15日号</li> <li>・サノフィ・アベンティス ホームページ (<a href="http://www.sanofi-aventis.co.jp">http://www.sanofi-aventis.co.jp</a>)</li> </ul>

サノフィ・アベンティスは、今後も薬剤師を含む医療関係者に向けた幅広い情報提供や支援活動を行い、日本の医療に貢献してまいります。

以上

### サノフィ・アベンティス株式会社

〒163-1488 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー  
[www.sanofi-aventis.co.jp](http://www.sanofi-aventis.co.jp)

サノフィ・アベンティスは、サノフィ・グループの一員です



### 宣伝会議賞について

宣伝会議賞は 1962 年に創設された、雑誌「宣伝会議」が主催する日本最大の公募広告賞です。企業や団体から出される「課題」に対し、その「課題」の広告アイデアが応募によって寄せられます。プロのコピーライターも参加する宣伝会議賞は、本年で 50 回目の開催を迎え、これまでに 291 万点を越えるコピー・CM 作品が応募されています。

### サノフィ・アベンティスのデジタルを活用した取り組みについて

サノフィ・アベンティスは医療関係者に向けた情報提供活動として、ウェブサイトやソーシャルネットワークを活用しています。医療関係者向け専用サイトである「e-MR (<http://e-mr.sanofi-aventis.co.jp>)」では安全性や添付文書情報、剤型写真など医療関係者に不可欠な情報や、学会情報や患者指導箋などの診療に役立つコンテンツを掲載しています。6月にはFacebookを利用した薬剤時向けコミュニティーサイト「ファルマシアンパーク (<http://www.facebook.com/Le.Parc.des.Pharmaciens>)」も開設し、デジタルを活用した取り組みをより一層強化しています。

### サノフィ・アベンティス株式会社について

サノフィ・アベンティスは、約 3,000 人の社員を擁し、「日本の健康と笑顔に貢献し、最も信頼されるヘルスケアリーダーになる」というビジョンのもと、主要治療領域である糖尿病、オンコロジー、血栓症、循環器疾患、内科系疾患、中枢神経系疾患において、患者さんの治療に貢献する医療用医薬品の研究開発、製造・販売を行っています。サノフィ・アベンティスは、サノフィ・グループの一員です。