

サノフィのミッションを表現する新たなスローガンを発表 「Empowering Life」

2017年10月18日

人生は、よく「旅」に例えられます。その旅の中で、誰もが経験する課題は健康です。人は誰もが、それぞれの人生において、大きなものから小さなものまで、生涯続くものから一時的なものまで、健康上の課題を経験します。

サノフィのミッションは、ヘルスジャーニー・パートナーとして人々を支えることです。世界中のあらゆる地域で、どのような時であっても、できること全てにサノフィは取り組み、健康上の課題に直面する人々を守り、力づけ、チャレンジに立ち向かう後押しとなり、人々が一生を最大限まで生き抜き、そして人生を全うできるよう、支えていきます。このミッションを、サノフィの新たなスローガンとして表現し、本日発表しました。それは、"Empowering Life" です。

私たちは、「Empowering Life」という力強い英単語 2 語が、サノフィのあり様や、私たちが必要とする人々に寄り添うことの本質を示すと考えています。

私たちのミッションは、「人々」に始まり、「人々」で終わります。サノフィの新たなスローガンは、世界中で健康上の課題に直面している人々と、サノフィでこの課題に取り組む多くの人々のためのものです

サノフィ 最高経営責任者 (CEO)
オリヴィエ・ブランディクール

サノフィ:ヘルスジャーニー・パートナー

サノフィはすでに、世界中で変化を起こし、Empowering Life を実現しています。ワクチンで人々を守り、医薬品で痛みや苦しみを和らげています。希少疾患をもつ少数の人々から、慢性疾患をもつ数百万人の人々まで、一人ひとりの生命、暮らし、人生を、最大限に生き生きと豊かに全うできるよう支えています。

新スローガンの発表に合わせ、グローバルでデジタルキャンペーンを展開します。世界各地で行われている、健康上の課題に対するサノフィの取り組みについては、www.sanofi-empowering-life.com (英語)をご覧ください。

サノフィについて

サノフィは、健康上の課題に立ち向かう人々を支えます。私たちは、人々の健康にフォーカスしたグローバルなバイオ医薬品企業として、ワクチンで人々を守り、革新的な医薬品で痛みや苦しみを和らげます。希少疾患をもつ少数の人々から、慢性疾患をもつ数百万人の人々まで、私たちは支えます。

サノフィでは、世界 100 カ国以上において 10 万人以上の社員が、革新的な医科学研究に基づいたヘルスケア・ソリューションの創出に取り組んでいます。

サノフィは、「Empowering Life」のスローガンの下、ヘルスジャーニー・パートナーとして人々を支えます。